

# **От идеи до рынка. Практикум использования инструментов дизайн-мышления.**

18 - 31 июля 2022

**Курс проводится онлайн.**

**Хотите познакомиться с методологией создания инновационных продуктов и услуг? Тогда этот курс для вас!**

## **Краткое описание**

В настоящее время системы становятся все более сложными, требуют создания интуитивных пользовательских интерфейсов и максимальной вовлеченности в повседневную жизнь пользователя.

Дизайн-мышление рассматривается как путь решения сложных, нелинейных проблем, которые невозможно осилить исключительно с помощью научного или технологического подхода.

Дизайн-мышление обеспечивает понимание потребностей людей, а также пространство для перевода этих потребностей в готовые решения. Использование дизайна как метода мышления предоставляет возможность существенного повышения эффективности деятельности в рамках многих профессий. Он развивает навыки, расширяющие профессиональные компетенции, помогает преодолевать неуверенность, сложности и решать возникающие проблемы.

В течение последних двадцати лет дизайн-мышление широко используется в бизнесе не только для создания продуктов или услуг, но и как альтернативный подход к развитию бизнес-стратегии. Большинство крупнейших мировых компаний в той или иной степени используют инструменты дизайн-мышления.

Курс имеет практическую направленность. В рамках курса будут рассмотрены основные инструменты дизайн-мышления, также будет показано их практическое применение для решения реальных задач.

Участники курса будут работать в небольших командах над решением проблем в одной из следующих областей:

Улучшение образовательной среды в университете;

Проблемы крупных городов.

По итогам курса каждая команда представит созданный прототип. Лучшим проектам может быть оказана помощь в коммерциализации разработки или предложено участвовать в акселераторе проектов.

Онлайн лекции будут проводиться синхронно в режиме живой беседы с профессорами и одногруппниками. Записи занятий будут доступны на платформе СПбПУ в течение 1 месяца после окончания курса.

**Продолжительность: 2 недели**

**ECTS credits: 4.0**

**Стоимость: 30 000 Rubлей / 2 500 Китайских Юаней**

После успешного завершения курса студенты получают печатные копии сертификатов с зачетными баллами ECTS по почте.

**Окончание регистрации: 30 июня 2022**

#### **- Культурная программа**

Включена социально-культурная программа внеклассных мероприятий и мероприятий по налаживанию связей\*:

о Интерактивная онлайн экскурсия по кампусу

о Онлайн-трансляция экскурсии в Эрмитаж;

о Онлайн-викторина в пабе;

\*Все перечисленные выше мероприятия будут проведены, но в случае, если какое-либо из них придется отменить, участникам будет предложено альтернативное мероприятие.

**Вступительные требования**

- Хорошее владение русским языком. Все занятия и внеклассные мероприятия проводятся на русском языке;

- Ожидается, что кандидаты будут иметь как минимум 3 года университетского образования.

#### Описание курса

Курс является базовым курсом по Дизайн-мышлению, однако он также подходит для студентов старших курсов, аспирантов и специалистов.

Содержание курса включает в себя:

Введение в Дизайн-мышление как метода создания продуктов и услуг, ориентированных на человека. Обзор основных этапов, примеры;

Погружение в проблемную область по одной из предложенных тем (Улучшение образовательной среды в университете; Проблемы крупных городов);

Формирование команд с учетом интересов участников, психологической совместимости и социальных ролей. Формулировка задач для дальнейшей проектной работы;

Практикум по развитию креативности и творческого потенциала (латерального мышления). Развитие навыка поиска нестандартных решений.

Этап «Эмпатия». Первый «исследовательский» этап проникновения в опыт человека. Определение и работа со стейкхолдерами. Инструменты "мокасины", наблюдения в контексте и этнография, глубинные интервью;

Этап «Фокусировка». Структурирование исследовательской информации. Карты эмпатии. Карта пути пользователя (СJM). Кластеризация. Постановка проблемы (НМW).

Этап «Генерация идей». Способы генерации идей. Мозговой штурм. Письменный мозговой штурм. Синектика. Метод шести шляп. Инверсия. Метод фокальных объектов. Метод контрольных вопросов. Метод интеллект-карт. SCAMPER.

Этапы «Прототипирование» и «Тестирование». Создание быстрых прототипов. Бумажное прототипирование. Прототипирование опыта. Видео-прототипирование. Лего-прототипирование. Тестирование с пользователем; Питч проектов.

**Партнеры программы:**

Российско-германский центр инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg»

**Профессоры и преподаватели:**

- КОЛОСОВА Ольга Владимировна, профессор, д.т.н., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Россия)
- АМБРАЖЕЙ Антон Николаевич, Заместитель директора Международного академического центра компетенции "Политехник-SAP", доцент, канд. физ.-мат. наук, МВА, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Россия)
- КИРЕЕВ Артур Генрихович, доцент, к.э.н., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Россия).

**Контакты:**

**Отдел международных образовательных программ и академической мобильности**

- [summerschool@spbstu.ru](mailto:summerschool@spbstu.ru)
- +7 (812) 534-25-31
- +7 (812) 534-13-65
- 195220 Россия, Санкт-Петербург, Гражданский пр., д. 28, каб. 227